

ЛИЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Патласов Олег Юрьевич



📍 Адрес: Омск, 644050, ул. 4-я Челюскинцев, 2А, каб. 209

☎ +7 (3812) 28-47-42

✉ kmr@omga.su

🗣 Scype: Professoromsk

Пол Мужской | Национация Русский

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ

О.Ю. Патласов являлся научным руководителем Программы Союзного государства «Инновационное развитие производства картофеля и топинамбура» (Государственный контракт № 243/19 от 18.02. 2014 г.).

Профессор.Ю. Патласов принимает активное участие в международных, российских, региональных научных конгрессах, конференциях; повышал свою квалификацию в МГУ, МСХА, ЛФЭИ, НГУ, ИПК Минавтопрома г. Тольятти, ТГУ, ОмГАУ, Грайфсальдском университете и других вузах.

Научная работа в Институте аграрного развития в странах Восточной и Средней Европы, где подготовлены согласно договору с IAMO два научных доклада: «Сравнительный анализ результативности различных форм хозяйствования в аграрном секторе» и «Analyse der Sozialleistungen landwirtschaftlicher Unternehmen fuer Betriebsangehoerige und Dorfbewohner».

Служебные командировки в г. Штутгарт (университет Хоенхайм) для участия в работе координационного митинга в рамках проекта Tempus № 21111-2000 «Модернизация сельскохозяйственного образования в ОмГАУ».

ОБРАЗОВАНИЕ И ПОДГОТОВКА

1987г. - Омский государственный университет , диплом экономиста по специальности «Экономист по труду»

1991 г. - Новосибирском техническом университете, квалификации исследователя-экономиста по специальности «Экономика, планирование, организация управления народным хозяйством и его отраслями»

1993 г.- Томском госуниверситете, кандидатской диссертации «Управление трудовой дисциплиной при переходе к рыночным отношениям»

1999 г.- Томского госуниверситета, кандидатской диссертации «Управление трудовой дисциплиной при переходе к рыночным отношениям»

2013 г. Диплом магистра с отличием по направлению подготовки 081100 «Государственное и муниципальное управление» (ОмГА).

ЛИЧНЫЕ НАВЫКИ

родной язык (языки) Русский

Другой(ие) язык(ы)

	ПОНИМАНИЕ		РАЗГОВОРНЫЙ		ПИСЬМО
	аудирование	чтение	понимание	произношение	
Английский	продвинутый	продвинутый	продвинутый	продвинутый	продвинутый
Немецкий	продвинутый	продвинутый	продвинутый	продвинутый	продвинутый

Навыки коммуникации

- Открытость
- Доверие
- Ясность и согласованность
- Дружелюбие

Организационные / управленческие навыки

- Командная работа
- Управление временем
- Руководство (в настоящее время координирует 3 проекта из 16 человек).
- Урегулирование конфликтов
- Творчество
- Приспособляемость
- Способность работать под давлением

Рабочие навыки

- хорошее знание процессов контроля качества (в настоящее время отвечает за 3 проекта и работу Центра).

Цифровая грамотность

ОЦЕНКА				
Переработка информации	Коммуникация	Создание контента	Безопасность	Решение проблем
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ	САМОСТОЯТЕЛЬНЫЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ	САМОСТОЯТЕЛЬНЫЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ	САМОСТОЯТЕЛЬНЫЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

Сертификаты

В марте 2006 г. повысил квалификацию на семинаре «Пути повышения качества образовательного процесса» в РГТЭУ (г. Москва) (Сертификат УМО)

Принял участие в семинаре для руководителей и администраторов программ MBA «Формирование новых программ MBA: разработка и лицензирование» (Сертификат, 2-3 марта 2006, г. Москва)

Принял участие в семинаре для преподавателей российских программ MBA «Финансовый менеджмент» (Сертификат, 18-20 мая 2006, г. Москва)

В 2008 г. повысил квалификацию на семинаре «Актуальные проблемы предпринимательства» в РГТЭУ (г. Москва) (Сертификат УМО).

В 2008 г. повысил квалификацию на семинаре «Актуальные проблемы предпринимательства» в РГТЭУ (г. Москва) (Сертификат УМО).

«XVIII Международной научно-практической конференции заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, связей с общественностью и смежных специальностей» (Москва, РЭУ им. Г.В. Плеханова 2014) (Сертификат)

Среди наиболее известных и масштабных трудов:

1. Патласов О.Ю. Теория и практика предпринимательского риска: в 2 т. Омск, 1997. Т. 1. 172 с.; Т. 2. 168 с. (Учебное пособие).
2. Патласов О.Ю. Маркетинг-менеджмент рынка труда – Томск: Изд-во Томского гос. ун-та, 2000. – 640 с. (Монография). Данная монография заняла второе место в конкурсе на лучшую монографию по экономическим проблемам и лучший учебник, а автор решением президиума Академии экономических наук и предпринимательской деятельности был награжден дипломом 2-й степени.
3. Патласов О.Ю. Маркетинговое управление рынком труда. – Омск: Изд-во ОмГАУ, 2003. – 944 с. (Допущено Минсельхозом РФ).